



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



**ACCORDO DI COOPERAZIONE PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA  
DI AZIONI DI VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA  
COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE  
CINEMATOGRAFICA TRA APULIA FILM COMMISSION E PUGLIAPROMOZIONE**

(Accordo del 30.10.2020 Prot. N. 41893 e successiva proroga triennale del 02.11.2023  
Prot. N. 42247)

**INTERVENTO ATTUATIVO**  
**"IL CINEMA PUGLIESE AD HOLLYWOOD"**

**PIANO STRATEGICO PUGLIA365**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## INDICE

1. Premesse
2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione
3. Obiettivi e risultati
4. Apporto valoriale e attività di comunicazione
5. Costi
6. Regolamentazione dei flussi finanziari
7. Cronoprogramma



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## 1. PREMESSE

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale e si pone, tra i propri obiettivi primari, quello di "promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" e "sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale", "attivando e coordinando, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio".

L' Apulia Film Commission è una Fondazione pubblica istituita con Legge Regionale n. 6 del 29 aprile 2004 il cui Statuto prevede, all'art. 3, le funzioni istituzionali della Fondazione, tra cui la volontà di promuovere il patrimonio identitario culturale pugliese con le seguenti azioni: a) attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; b) sostenere la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione che promuovono e diffondono l'immagine e la conoscenza della Puglia, concedendo contributi e agevolazioni attraverso l'istituzione di uno o più fondi specifici; c) promuovere in Puglia iniziative nel settore audiovisivo; presentare le produzioni pugliesi nei festival e mercati nazionali e internazionali per valorizzare le diversità culturali espresse dal territorio; sviluppare attività di marketing finalizzate alla promozione del territorio regionale in Italia e all'estero; d) coltivare la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo, facendo confluire tutte le possibili risorse finanziarie disponibili a tal fine a livello nazionale e comunitario anche in concorso con altri soggetti pubblici e privati; e) promuovere la divulgazione dei saperi del settore audiovisivo e valorizzare i medesimi attraverso le attività dei Cineporti di Puglia, nonché attività e progetti; f) salvaguardare, valorizzare e favorire, anche a fini espositivi, la fruizione del patrimonio storico-culturale della Mediateca regionale pugliese e, mediante le opportune intese, del materiale audiovisivo e filmico d'archivio del Centro di cultura cinematografica ABC di Bari e di cineteche, circoli cinematografici, associazioni, collezionisti e archivi familiari presenti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



in Puglia; salvaguardare e valorizzare altresì il patrimonio delle attrezzature tecniche di pregio storico.

Secondo lo Statuto vigente, all'art. 3, AFC promuove, in particolare, iniziative di rafforzamento della cooperazione istituzionale verticale e orizzontale, al fine della predisposizione di politiche culturali finalizzate allo sviluppo economico del territorio; utilizza il particolare processo produttivo di eventi per influire positivamente sullo sviluppo complessivo del sistema-spettacolo; sviluppa politiche di coesione nel settore audiovisivo, tese a incentivare la comunicazione tra livelli regionali e locali, allo scopo di meglio attrarre investimenti nel settore audiovisivo e di sviluppare la coesione tra filiere produttive contigue quali: cultura, beni culturali, spettacolo dal vivo, turismo, formazione, politiche giovanili, urbanistica, ambiente, iniziative di valorizzazione dei prodotti eno-gastronomici e agricoli; promuove l'immagine della Puglia come Location anche grazie alla costruzione di pacchetti e guide turistiche (cineturismo); contribuisce alla costruzione di una identità condivisa della Regione Puglia, attraverso il recupero e la valorizzazione della memoria storica e della capacità di analisi del contesto socio-culturale.

Nel rispetto dei propri compiti, l'Agenzia Pugliapromozione ha stipulato accordi di collaborazione con la Fondazione Apulia Film Commission, al fine di collaborare in maniera sinergica per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale della Puglia, lo sviluppo del cineturismo (D.D.G.7/2017) e della promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti (D.D.G.149/2017). Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione 20 ottobre 2017, n. 442 è stato approvato il primo schema di accordo di cooperazione tra Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e AFC. In data 02.11.2017 è stato sottoscritto l'accordo di cooperazione predetto (prot.n. 0023739/2017), sulla base del quale le parti hanno inteso gestire azioni integrate tese alla valorizzazione turistica e promozione del territorio, sulla base delle linee strategiche del Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia365", approvato dalla D.G.R. del 14.02.2017. n. 191 e successive integrazioni (D.G.R. n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020) e del Documento Strategico di Piano della Cultura della Regione Puglia 2017-2026 "PiiiLCulturainPuglia" approvato con D.G.R. del 19 marzo 2019, n. 543.

In data 30.10.2020 l'ARET e AFC hanno rinnovato la propria collaborazione e sottoscritto l'*Accordo di Cooperazione per la Comunicazione e la Valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia* per attuare congiuntamente una serie di interventi strategici finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale. In data 02.11.2023, con nota



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



prot. n. 42247-E-2023 del 13.11.2023, il suddetto accordo è stato rinnovato per un ulteriore triennio.

Nello specifico l'ARET PugliaPromozione e la Fondazione AFC intendono realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive mission concentrandosi nel campo degli interventi per la valorizzazione del territorio come destinazione turistica nell'ambito di progetti cinematografici e di cineturismo. Tra questi interventi vi è "Il Cinema pugliese a Hollywood" approvato con verbale del Comitato esecutivo, sottoscritto da AFC e da PugliaPromozione l'11 marzo 2024, a valere su risorse del POC Puglia 2014/2020, per un valore massimo di € 85.000,00 a titolo di rimborso da parte dell'ARET PugliaPromozione alla Fondazione AFC, fermo restando l'apporto della Fondazione AFC in termini di risorse umane, comunicazione e quota parte delle spese di trasferta.

## 2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' E MODALITA' DI ESECUZIONE

In attuazione del predetto Accordo, ARET/PP e AFC intendono realizzare congiuntamente una serie di azioni di promozione relative al progetto "Il Cinema pugliese a Hollywood", che si svilupperanno nel corso del "NFMLA Film Festival – NewFilmmakers Los Angeles Festival", dunque funzionali allo sviluppo, rafforzamento, promozione e diffusione dei servizi a supporto dell'audiovisivo, al fine di attrarre investimenti sul territorio regionale e promuovere le opere realizzate in Puglia e gli autori pugliesi.

Nello specifico, la Fondazione AFC, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Cooperazione in oggetto, organizzerà azioni di promozione, quale forma di introduzione della Puglia del cinema a destinatari finali scelti sulla base di strategie di penetrazione presso il NewFilmmakers Los Angeles Festival.

Il NewFilmmakers Los Angeles Festival è un Festival che funge da vetrina per giovani filmmaker ed autori emergenti provenienti da tutto il mondo, che partecipano a workshop e incontri durante i quali presentano le proprie opere e possono creare connessioni e accordi professionali con potenziali investitori e/o con altri professionisti del settore audiovisivo.

Il Festival si sviluppa nell'arco dell'anno ed è strutturato in differenti sezioni ed approfondimenti:

- **NFMLA Monthly Film Festival** (sezione mensile) che ospita panel, focus ed iniziative, nonché una sezione competitiva di cortometraggi, documentari, lungometraggi selezionati e che partecipano da tutto il mondo. Alle proiezioni



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



- seguono dibattiti tra gli autori ed il pubblico e presentazioni e/o masterclass a cura di autori, registi e operatori del settore cinematografico noti ed esperti;
- **STARZ #TakeTheLead Writers' Intensive** che è una sezione dedicata ai giovani sceneggiatori e scrittori emergenti che, attraverso la partecipazione a laboratori e workshop, aspirano a diventare sceneggiatori per la tv. Nell'ambito di tale sezione vengono selezionati n. 10 partecipanti che potranno accedere alla formazione specifica per autori e sceneggiatori tv;
  - **InFocus Series** è una sezione speciale dedicata alle diversità e alla promozione del tema delle diversità nell'industria cinematografica (razza, genere, religiosa, etc);
  - **DocuSlate** è una sezione dedicata al genere documentario;
  - **Best of NFMLA Awards** è un premio che ogni anno viene assegnato ai miglior film proiettati nel corso della precedente edizione del Festival;
  - **Stage 5 (On-Camera Interview Series)** è la sezione che riguarda le interviste che vengono rilasciate dai filmmaker che partecipano al NFMLA Monthly Film Festival;
  - **NewFilmmakers Los Angeles (NFMLA) Interview Series** è un programma che viene diffuso durante tutto lo svolgimento del festival, ospita incontri virtuali (a distanza) che si tengono tra differenti professionisti del settore audiovisivo che discutono su temi inerenti lo sviluppo e la promozione del settore audiovisivo;
  - **Special Events and Programs** si tratta di speciali programmi di formazione organizzati con le università, scuole ed enti locali aperti ad aspiranti professionisti del settore audiovisivo;
  - **CineSessions High School Mentorship Program**: programma di reclutamento di giovani studenti delle scuole superiori di Los Angeles. Ciascuno studente è affiancato da un professionista del settore che svolge attività di tutoraggio e formazione sulle differenti carriere nel settore audiovisivo;
  - **NewNarratives**: programma di borse di studio atte al supporto di produzioni sperimentali di lungometraggi, corti, progetti di animazione, serie o documentari.

6

In particolare, nell'ambito della sezione **NFMLA Monthly Film Festival**, che come anticipato si sviluppa in base ad un programma annuale, **il Festival raccoglie un vasto programma di cortometraggi, documentari e lungometraggi, presentati da tutto il mondo con un focus ogni mese su un particolare Paese o tema**. Il programma, inoltre, prevede un coinvolgimento attivo del pubblico che può dialogare con gli autori, registi e talenti coinvolti, nonché una importante occasione di networking tra i professionisti del settore.

In accordo con la Direzione del Festival, il Consolato Generale Italiano a Los Angeles e l'Istituto Italiano di Cultura, nel periodo **dal 27 maggio al 2 giugno 2024**, si terrà una sezione dedicata ai filmmaker italiani e quindi pugliesi, che sarà a cura della Direttrice Artistica Silvia





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Bizio, giornalista, scrittrice, produttrice e corrispondente di cinema da Los Angeles per La Repubblica e L'Espresso.

Alla luce di quanto sopra, al fine di accrescere le produzioni che scelgono la Puglia come location per i propri progetti filmici oltre che di promuovere gli autori e le produzioni pugliesi, la Fondazione AFC, nell'ambito delle azioni congiunte sviluppate con l'ARET PugliaPromozione, intende organizzare iniziative ad hoc di promozione e diffusione delle location pugliesi e del cineturismo, puntando sull'elevata risonanza mediatica che si determinerà in uno dei più importanti festival di cinema hollywoodiani grazie alla presenza di media e stampa internazionale.

D'intesa con la Direzione artistica, è stata svolta una selezione di cortometraggi, girati principalmente in Puglia, nonché di autori e filmmaker pugliesi, che spaziano tra differenti tematiche, commedie, drammi, ecc., al fine di presentare agli ospiti e agli stakeholder che parteciperanno al festival una visione quanto più ampia possibile sul cinema pugliese.

**La selezione**, annovera tra i **cortometraggi** scelti i seguenti:

- "Albertine where are you?" di Maria Guidone (20 minuti),
- "Superjesus" di Vito Palumbo (20 minuti),
- "Lea e il Fenicottero" di Antonio De Palo (27 minuti),
- "La Pescatora" di Lucia Lorè (15 minuti),
- "San Vitu Rock" di Fausto Romano (15 minuti).

Si precisa che tali indicazioni di opere potranno essere implementate o modificate, sulla base della selezione artistica ultima ancora in corso.

Al termine di ciascuna **proiezione si terrà un ampio dibattito** con il pubblico (Q&A – Question and Answer), che consentirà agli autori di presentare le proprie opere, dialogare con il pubblico e illustrare i propri stili narrativi e le motivazioni che hanno condotto alle scelte stilistiche proposte.

I registi/filmmaker su menzionati mostrando le loro opere al mercato Hollywoodiano potranno per la prima volta dare un volto internazionale alle loro opere e farsi conoscere dai player più importanti del mercato statunitense. **Le proiezioni si terranno nel corso di due intense giornate (30 e 31 maggio)**, con il duplice risultato di divulgare professionalità e location del settore audiovisivo locale e contestualmente enfatizzare luoghi, costumi, prodotti eno-gastronomici e produzioni artigianali della Puglia, promuovendone al contempo l'attrattività turistica. Nel corso delle successive giornate di sabato 1 e domenica 2 giugno, i registi incontreranno numerosi rappresentanti del settore cinematografico e televisivo americano e saranno inoltre intervistati da giornalisti di testate specializzate del settore.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



Inoltre, **AFC potrà occupare dei desk e spazi dedicati**, che verranno brandizzati e dotati di materiali promozionali utili alla presentazione delle attività svolte e dei servizi a supporto dell'audiovisivo e atte alla incentivazione e sviluppo del cineturismo e dell'attrattività delle location e del territorio pugliese.

Si indicano di seguito i servizi necessari per l'attuazione dell'intervento:

- DIREZIONE ARTISTICA della sezione Puglia del Festival, a cura della giornalista Silvia Bizio, coadiuvata dal Project Manager Simone Di Cori.
- ORGANIZZAZIONE: locazione degli spazi da brandizzare che fungeranno da vetrina per la promozione dei servizi e delle attività a supporto del settore audiovisivo e del cineturismo;
- OSPITALITA': servizi emissione biglietteria aerea e ferroviaria, prenotazioni alberghiere e ristorazione per i filmmaker partecipanti al Festival; organizzazione di degustazioni di prodotti tipici pugliesi, da offrire in occasione della due giorni di proiezioni pugliesi, così da accompagnare le storie che verranno presentate con le eccellenze e i presidi slow food del nostro territorio;
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE: brandizzazione degli spazi, servizi di comunicazione, realizzazione di materiali promozionali da distribuire in loco.

## MODALITÀ DI ESECUZIONE

8

Il presente intervento attuativo, derivante dall'accordo pubblico tra la Fondazione AFC e l'A.RE.T., avente ad oggetto la programmazione del progetto comune tra gli Enti, prevede da parte di AFC la pianificazione fisica e finanziaria della sezione Puglia del **NewFilmmakers Los Angeles (NFMLA)** e la collaborazione con l'A.RE.T. in tutte le fasi di realizzazione delle attività.

Ad AFC compete la regia omogenea e integrata delle attività di comunicazione concordate nel presente intervento attuativo a garanzia della visibilità del brand Puglia.

Ad ARET compete il monitoraggio nella fase di esecuzione delle attività, sul piano comunicazionale che amministrativo/rendicontativo

AFC, in fase di rendicontazione, è tenuta al dettaglio dei costi sostenuti e delle modalità di affidamento (richiesta servizio-preventivo), con indicazione del provvedimento e del CIG per ciascuno dei fornitori individuati.

AFC è tenuta a fornire gli output da cui si evinca il livello di visibilità garantito non solo dall'apposizione di loghi (Unione Europea, Regione Puglia, POC Puglia, Pugliapromozione e AFC), ma anche dall'uso dello strumento di comunicazione off-on line, sottoforma di una relazione tecnica (descrizione e immagini con loghi).





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



L'A.RE.T., dal canto suo:

- contribuisce alla promozione dell'evento attraverso un piano editoriale pianificato e condiviso con il proprio team Social, sulla base dei contenuti che verranno creati e messi a disposizione da AFC a tale scopo;
- mette a disposizione il patrimonio fotografico e video, previa comunicazione di specifiche tecniche (formati file e dimensioni) e destinazione d'uso (on-off line. TV, ecc.);
- supporta e comunica l'iniziativa con l'ausilio del proprio Ufficio Stampa.

La partecipazione di filmmaker pugliesi al **NewFilmakers Los Angeles (NFMLA)** sarà comunicato nel suo doppio valore culturale e di attrattività cineturistica della Puglia.

### 3. OBIETTIVI E RISULTATI

Mediante il presente intervento si intende rafforzare e promuovere attività di interesse comune per il settore del turismo e dell'audiovisivo, sul territorio americano (con particolare riferimento ad Hollywood, culla del cinema americano), al fine di realizzare azioni di promozione e valorizzazione integrata del territorio per attrarre investimenti sul territorio regionale, con tale intervento si intende perpetuare l'azione di promozione del brand Puglia (mediante lo strumento dell'audiovisivo) e delle principali peculiarità, andando ad effettuare un'azione comune tra gli enti regionali del turismo e dell'audiovisivo in un contesto quale il Festival, ad elevata visibilità e con una rilevante affluenza di operatori del settore.

L'evento risponde alla necessità di promuovere il territorio regionale e rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico, sviluppando una serie di eventi volti ad attrarre produzioni internazionali e operatori del settore, ma anche di turisti dall'estero. La partecipazione di filmmaker pugliesi al **NewFilmakers Los Angeles (NFMLA)** si configura come una grande opportunità per imporsi ed emergere nel mercato americano e di conseguenza diversificare la percezione del territorio pugliese nel mercato americano. Tale forma di investimento accresce l'attrattività delle location pugliesi e favorisce la nascita di nuove imprese nella filiera del settore, nonché lo sviluppo di innovazione tecnologica nella filiera stessa.

Tale iniziativa mira a rafforzare il brand Puglia come destinazione turistica e luogo dell'industria audiovisiva e ad aumentare la crescita del numero di visitatori e di produzioni che scelgono la Puglia grazie alle azioni di promozione e diffusione che verranno promosse all'interno del festival, che vanta una notevole visibilità ed un grande ritorno mediatico a livello mondiale.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



#### 4. APPORTO VALORIALE E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Pugliapromozione partecipa e sostiene l'evento del presente accordo in quanto rappresenta un'importante leva di promozione, anche culturale, della destinazione turistica, favorendo l'incremento delle visite da parte di un target di lungo raggio.

Per rafforzare il raggiungimento degli obiettivi del presente accordo, Pugliapromozione definisce, in accordo con AFC, il piano editoriale da seguire anche sui canali web e social di promozione del Festival e contribuisce fattivamente alla promozione dello stesso con la condivisione dei contenuti sui propri canali di comunicazione. A tale scopo le redazioni social e gli uffici stampa dei due enti lavorano congiuntamente nella realizzazione delle attività.

È da rilevare che, per quanto riguarda i social network, le pagine ufficiali della Fondazione Apulia Film Commission sono di gran lunga le più seguite tra le Film Commission italiane e nei primi posti tra le Film Commission di tutto il mondo. Nell'ultimo anno, la copertura dei contenuti postati registra quasi 3 milioni di account raggiunti, superando anche i confini nazionali e raggiungendo Paesi come USA, UK, Francia, Germania, Spagna e Belgio. Nei dati riguardanti la fascia di età, si rileva un aumento dei follower appartenenti alla fascia 25-34, anche se permane la supremazia degli utenti tra i 35 e i 44 anni.

Il brand Puglia, pertanto, sarà veicolato in tutta la comunicazione delle attività, come brand di destinazione e riferimento istituzionale. La Puglia si presenta nella stagione 2024 come meta responsabile, affidabile e di qualità pronta ad ospitare non solo il turismo domestico, di prossimità e nazionale, ma anche il turismo internazionale. La comunicazione, quindi, è rivolta al turista che incontra la Puglia, a chi la vive da sempre perché ci abita e anche a chi la conosce già ma ritorna ad esplorarla.

Per ciò che attiene ai servizi di comunicazione relativi alla partecipazione di filmmaker pugliesi al Festival, al fine di promuovere le iniziative e il brand Puglia, AFC si impegna ad effettuare una amplificazione mediatica dell'evento, con particolare riferimento ai canali social di riferimento.

Tale evento sarà quindi promosso congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand.

Attraverso tale intervento si intende qualificare l'offerta culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. Tale iniziativa sarà volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



## 5. COSTI

Come da scheda intervento approvata in sede di Comitato Esecutivo del 11.03.2024 (verbale prot. n. 0008795-E-2024 del 18.03.2024), si riportano nella seguente tabella i costi stimati per l'intervento in oggetto:

Denominazione intervento	Costi stimati	Costi a carico di A.R.E.T. PugliaPromozione a titolo di rimborso	Costi a carico di AFC
Il Cinema pugliese a Hollywood	€ 107.000,00	Fino ad un massimo di € 85.000,00	€ 22.000,00

## 6. REGOLAMENTAZIONE FLUSSI FINANZIARI

Il rimborso dei costi sostenuti da AFC avverrà, da parte dell'A.R.E.T. secondo le seguenti modalità (previa richiesta specifica e, ad eccezione della prima erogazione, il pagamento avverrà previa presentazione di relazione esplicativa delle attività effettuate e rendicontazione delle spese ammissibili sostenute e debitamente documentate per le attività progettuali, corredate dal bilancio a consuntivo):

- € 59.500,00 a seguito della sottoscrizione dell'atto attuativo. In tal caso la fondazione emetterà una fattura pari a 59.500,00 (IVA non dovuta). L'A.R.E.T. procederà con l'adozione dell'atto di liquidazione;
- la restante parte fino ad un massimo di € 25.500,00, a conclusione delle attività di rendicontazione.

I pagamenti dei rimborsi per il progetto sono disposti dalla competente struttura a cui devono essere inviati i rapporti tecnici di monitoraggio ed i rendiconti di spesa finali. In caso di sospensione delle attività è dovuto ad AFC il pagamento delle attività fino a quel momento regolarmente eseguite sulla base delle spese ammissibili ed effettivamente sostenute e rendicontate, comunque derivanti dagli impegni assunti per l'esercizio delle attività di cui al presente progetto esecutivo. Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle previste nel budget di cui al presente progetto e coerenti con il regolamento POC. Le spese non ammissibili rimangono a totale carico di AFC.

In attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi strutturali, sarà necessario predisporre una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo



e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti da realizzare. Altresì, sarà necessario conservare e rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte degli organi competenti. Il mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, determinerà la decadenza dell'importo finanziato e al recupero delle eventuali somme già erogate. Le eventuali economie rivenienti dall'esecuzione del progetto restano nella disponibilità della Regione.

## 7. CRONOPROGRAMMA

Fasi/tempo	marzo/aprile/maggio/giugno 2024	luglio/agosto/settembre 2024
Realizzazione		
Report e rendicontazione		

12

Bari, 16/04/2024

Il Direttore della Fondazione Apulia Film Commission  
dott. Antonio Parente

Il Direttore A.RE.T. Pugliapromozione  
dott. Luca Scandale